BTC City Zemljevid - Android aplikacija

**BTC Map**

Denis Korinšek, Matej Biberović, Primož Kerin,

Ljubljana, 11. november 2013

# Povzetek projekta

BTC City je zelo priljubljeno nakupovalno središče pri nas. Vključuje ogromno trgovin v večih halah, ki so različno poimenovane. To je glavni problem pri iskanju trgovin v njih, saj kupci, ki bolj po redko hodijo sem nakupovat, ne vejo točno, v kateri hali se nahaja določena trgovina, ki jo iščejo. Dostikrat pa se zgodi, da kupec niti ne išče specifične trgovine, ampak bi si rad ogledal več trgovin, ki prodajajo enako kategorijo izdelkov oz. storitev (npr. oblačila, tehnika, frizer). Če nima cel dan časa, da bi se sprehodil po vseh halah in njihovih nadstropjih, bi si želel meti ob sebi morda kak zemljevid ali kaj podobnega, da bi se lažje znašel.

Tu bo kupcem v pomoč prišla naša aplikacija, ki jim bo enostavno prikazala trgovine iz določene kategorije in tudi dodatne informacije v zvezi z njimi (delovni čas). Na BTC-jev spletni strani se sicer najde ta zemljevid, ampak potrebuje je za pametni mobilni telefon, ki ga ima zdaj že skoraj vsak njihova spletna stran kar »težka« in se dolgo nalaga. Tako je smiselno narediti mobilno aplikacijo, saj je tudi dostopna takoj iz telefonskega menija in ni potrebno iskanje spletne strani preko mobilnega spletnega iskalnika.

Uporabnik aplikacije si bo na skici zemljevida izbral določeno halo in si pogledal, katere trgovine se nahajajo v njej (tudi vse njihove informacije). Če uporabnik že ve, katero trgovino išče, jo bo lahko poiskal preko iskalnika. Ta mu bo vrnil ime hale. Uporabnik bo lahko poiskal trgovine tudi po kategorijah, poleg tega, pa bo lahko izvedel še, kje se nahajajo avtobusne postaje, bankomati in ostale stvari, ki pripadajo nakupovalnim središčem.

# Kazalo

[Povzetek projekta 2](#_Toc338163368)

[Kazalo 3](#_Toc338163369)

[Ozadje in motivacija 4](#_Toc338163370)

[Opis problema in predlagane rešitve 4](#_Toc338163371)

[Cilji projekta in predvideni rezultati 4](#_Toc338163372)

[Opis ciljev 4](#_Toc338163373)

[Predvideni rezultati 4](#_Toc338163374)

[Predvideni učinki 4](#_Toc338163375)

[Indikatorji doseganja ciljev in učinkov projekta 4](#_Toc338163376)

[Uporabnost rezultatov projekta 5](#_Toc338163377)

[Projektni načrt 5](#_Toc338163378)

[Uvod in splošni opis 5](#_Toc338163379)

[Pregled faz in aktivnosti 5](#_Toc338163380)

[Opis aktivnosti 5](#_Toc338163381)

[Seznam izdelkov 8](#_Toc338163382)

[Časovni načrt 8](#_Toc338163383)

[Načrt odvisnosti 8](#_Toc338163384)

[Analiza in načrt obvladovanja tveganj 9](#_Toc338163385)

[Informiranje in promocija 9](#_Toc338163386)

[Projektno vodenje 9](#_Toc338163387)

[Opis konzorcija 9](#_Toc338163388)

[Finančni načrt projekta 9](#_Toc338163389)

[Reference 10](#_Toc338163390)

[Dodatek 1 10](#_Toc338163391)

# Ozadje in motivacija

To poglavje opisuje, kakšno je ozadje tega projekta, in na kratko navede njegovo zgodovino.

## Opis problema in predlagane rešitve

BTC City je za slovenske razmere dokaj veliko nakupovalno središče. Zaradi njegove velikosti je težko najti želeno trgovino oziroma izdelek, brez tega, da bi prej pogledali na zemljevid nakupovalnega središča, ki je dostopen na spletni strani in si zapomnili ali zapisali, kje se le-ta nahaja. Spletna stran prav tako ni prilagojena mobilnim napravam, zato je za uporabo na poti nepraktična. Na spletni strani manjka tudi informacija, kje se trenutno nahajamo ter najbljižja pot do trgovine, kar za ljudi s slabo orientacijo predstavlja težavo.

Prej omenjene omejitve bi rešili z mobilno aplikacijo na platformi Android. Brezplačna mobilna aplikacija za telefone in tablice bi omogočala hiter in natančen prikaz vseh potrebnih informacij na poti.

Aplikacija bi omogočala:

* Prikaz trenutne lokacije
* Prikaz bližnjih trgovin
* Izračun najhitrejše poti do izbrane trgovine in prikaz te poti
* Prikaz podatkov o izbrani trgovini (kontakt, odpiralni čas, ...)
* Iskanje trgovin po izdelkih (npr. računalniška miška najde: BigBang, Comshop, ...)
* Iskanje trgovin po kategoriji (npr. bela tehnika, šport, računalništvo, ...)
* Prikaz bližnjih točk interesa – POI (bankomati, avtobusne postaje, informacije, ...)
* Prikaz oglasov bližnjih trgovin

Investicija bi se pri velikem številu uporabnikov hitro povrnila, saj bi trgovine plačevale za prikaz prednostnih oglasov. Oglasi bi se tudi prilagajali glede na profil uporabnika s sledenjem njegove zgodovine iskanj (ti. ciljno oglaševanje).

# Cilji projekta in predvideni rezultati

V poglavju opišete glavni namen projekta, njegove cilje ter predvidene rezultate projekta. Odgovorite na naslednja vprašanja: Kaj naj bi projekt dosegel? Kaj so cilji projekta? Kateri so rezultati projekta in ali so izmerljivi? Zakaj so relevantni?

## Opis ciljev

Podpoglavje naj vključuje opis ciljev in predlagane rešitve.

## Predvideni rezultati

Podpoglavje naj vsebuje opis pričakovanih konkretnih rezultatov predlaganega projekta. Rezultati naj bodo specifični, merljivi, dosegljivi glede na razpoložljive vire in realistični glede na čas.

Predvidite projekt, ki se bo zaključil najkasneje do 10. januarja 2014 (skrajni rok, brez možnosti podaljšanja), torej naj bi trajal dobra dva meseca. Obseg dela na projektu pa naj bo od 1,33 do 3,55 ČM, odvisno tudi od velikosti skupine.

## Predvideni učinki

Podpoglavje naj vsebuje opis pričakovanih učinkov predlaganega projekta. Učinki naj upoštevajo tehnološke, organizacijske (inovacije v organizaciji, izvedbi ali upravljanju poslovnih procesov) in poslovne vidike (inovacije v poslovanju in poslovnih modelih).

## Indikatorji doseganja ciljev in učinkov projekta

Podpoglavje naj vsebuje opis indikatorjev in merljive numerične podatke o realizaciji doseganja ciljev in učinkov projekta.

Indikatorji so tisti elementi projektnega načrta, ki namen projekta in rezultate prevedejo v merljive enote (kvalitativno ali kvantitativno) ter tako nudijo osnovo za merjenje vpliva projekta.

## Uporabnost rezultatov projekta

Podpoglavje naj vključuje podatke o načinu, s katerim bo konzorcij dosegel uporabnost rezultatov projekta. Vsebuje naj tudi podatke o možnosti nadaljnjega razvoja ter preuči kontekst drugih povezanih projektov, pri čemer naj specificira možnosti, način in načrt uporabe rezultatov. Navedba naj vključuje opredelitev glede obsega uporabnosti navedenih rezultatov na posameznega partnerja, konzorcija ali javni interes (podjetja in posamezniki).

# Projektni načrt

## Uvod in splošni opis

Podpoglavje vključuje objektivni opis načrta dela na predlaganem projektu, s poudarkom na uporabljeni metodologiji in standardih. Načrt dela mora biti razdeljen na posamezne faze projekta, ki si sledijo v logičnem zaporedju življenjskega cikla projekta.

## Pregled faz in aktivnosti

Kratko opišite faze projekta in potek aktivnosti za celoten projekt, ki naj si sledijo po logičnem zaporedju življenjskega cikla projekta. Nasvet: projekt naj vsebuje 2 do 3 faze, ki vključujejo do največ 5 posameznih aktivnosti. Izogibati se je potrebno večjim, dalj trajajočim aktivnostim. Poleg specifičnih aktivnosti podanega projekta ne pozabite še na naslednje tri aktivnosti: *Projektno vodenje*, *Ocena in analiza doseganja rezultatov in ciljev* ter *Informiranje in promocija*.

## Opis aktivnosti

V podpoglavju naj bodo opisane vse aktivnosti projekta. Opis vsake aktivnosti navedite v svoji tabeli (tabele po potrebi kopirajte). Vsaka aktivnost naj bo obrazložena in naj vključuje preverljiv začetek in zaključek aktivnosti, predvideno trajanje aktivnosti (število koledarskih delovnih dni) ter predviden obseg dela, izražen v človek-mesecih (ČM). Aktivnost lahko po potrebi razdelite na podaktivnosti in naloge.

Zaradi boljše preglednosti lahko vsako aktivnost opišete na novi strani.

V prvi tabeli je z rdečo zapisan primer za neko namišljeno aktivnost (navedeni cilji, rezultati, mejniki, opis dela ... nimajo nobenega pravega smisla, navedeni so le v pomoč, da si lažje predstavljate, kaj spada pod posamezne postavke); besedilo nadomestite z ustreznim vašim besedilom ter spremenite barvo besedila na črno.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opis aktivnosti** | | | | | | | |
| **Oznaka aktivnosti:** | **A11** | **Datum začetka** | **5.11.2013** | **Datum zaključka** | **14.11.2013** | **Trajanje aktivnosti** | **8 dni** |
| **Naziv aktivnosti:** | **Funkcionalne zahteve za arhitekturo** | | | | | **Obseg dela** | **1 ČM** |
| **Cilji** | | | | | | | |
| * Analiza zahtev za arhitekturo * Analiza arhitekturne rešitve * Opredelitev osnovnih zahtev | | | | | | | |
| **Opis dela** | | | | | | | |
| Člani projektne skupine bodo analizirali funkcionalne zahteve, pri čemer bodo izhajali iz številnih že poznanih in uporabljanih izvedb sistemov.  Osnovno vodilo pri izdelavi specifikacij za to arhitekturo bo zahteva po jasni arhitekturi. | | | | | | | |
| **Odvisnosti in mejniki** | | | | | | | |
| Aktivnost A11 je prva aktivnost v projektu in nima odvisnosti. (ALI: Aktivnost A11 sledi neposredno aktivnosti A0.)  Mejnik je visokonivojska opredelitev zahtev ob zaključku aktivnosti. | | | | | | | |
| **Rezultati** | | | | | | | |
| Funkcionalne zahteve za arhitekturo. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Opis aktivnosti** | | | | | | | |
| **Oznaka aktivnosti:** | **A12** | **Datum začetka** | **5.11.2013** | **Datum zaključka** | **7.11.2013** | **Trajanje aktivnosti** | **3 dni** |
| **Naziv aktivnosti:** | **Predlog arhitekture** | | | | | **Obseg dela** | **0,1 ČM** |
| **Cilji** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Opis dela** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Odvisnosti in mejniki** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Rezultati** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |

## Seznam izdelkov

Opis posameznih izdelkov in v kateri fazi bodo pripravljeni. Vse izdelke projekta zapišite v spodnjo tabelo. Vsak izmed pomembnih delov projekta se zaključi z izdelkom, ki predstavlja konkreten rezultat in dokaz o opravljenem delu. Izdelek je lahko poročilo, prototip, konferenca ali demonstracija, knjiga, specifikacija in podobno. V primerih, ko izdelek ne predstavlja poročila temveč tako ali drugačno aktivnost, je priporočljivo, da se slednje vseeno ustrezno zabeleži v pisni obliki (npr. za konferenco kot zbirka predstavljenega gradiva; za demonstracijo kot kratek tehnični opis). Naslovi rezultatov naj bodo ustrezno deskriptivni.

Oznaka izdelka naj predstavlja zaporedje razvoja posameznih izdelkov glede na časovni potek projekta. Oznaka izdelka naj poleg tega označuje tudi aktivnosti, v kateri nastanejo. Oznaka naj bo sestavljena iz črk IZ in ustrezne številke izdelka, na primer IZ 2.1 za prvi izdelek aktivnosti 2.

Datum izdelka je predvideni datum, ko bo izdelek nastal. Narava izdelka je poročilo (PO), storitev ali blago (P), demonstracija/prototip (DP) ali ostalo (O).

V spodnji tabeli je z rdečo že zapisan en primer izdelka; nadomestite ga z ustreznim vašim izdelkom (in ne pozabite zamenjati barve besedila na črno).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Seznam izdelkov projekta** | | | |
| **Oznaka izdelka** | **Naslov izdelka** | **Datum izdelka** | **Narava izdelka** |
| IZ 1.1 | Specifikacija zahtev | 14.11.2013 | PO |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Časovni načrt

Prikaz posameznih faz in aktivnosti projekta v obliki časovnega načrta izvedbe, ki zajema predvidene čase začetkov in koncev posameznih aktivnosti, trajanje posameznih aktivnosti ter celoten čas za izvedbo projekta. Časovni načrt naj bo v obliki Ganttovega diagrama, v njem pa označite tudi kritično pot.

Posebej navedite, koliko časa naj bi projekt trajal (skupno število delovnih dni) in koliko dela naj bi bilo vanj vloženega (skupno število ČM).

## Načrt odvisnosti

Logični potek aktivnosti in njihovo medsebojno odvisnost prikažite s pomočjo mrežnega diagrama, z označitvijo kritične poti. Uporabite PERT-ov diagram ali podoben opis.

# Analiza in načrt obvladovanja tveganj

Na kratko opišite načrt obvladovanja tveganj, ki naj vključuje identifikacijo in opis najpomembnejših tveganj z vidika uspešne izvedbe projekta, analizo njihovih učinkov ter opis načina njihovega spremljanja in obvladovanja.

# Informiranje in promocija

Poglavje naj vsebuje opis načrtovanih aktivnosti za informiranje in promocijo projekta in njegovih rezultatov. Opis mora biti skladen z opisom ustrezne načrtovane aktivnosti.

# Projektno vodenje

Poglavje naj vsebuje podatke o organizaciji in načinu projektnega vodenja, načinu obveščanja med člani konzorcija o napredovanju dela, načinu reševanja konfliktov, načinu zagotavljanja kvalitete. Vključuje naj opis administracije projekta, strukture in načina odločanja, načina sodelovanja in pretoka informacij. Opis mora biti skladen z opisom ustrezne načrtovane aktivnosti.

# Opis konzorcija

Poglavje naj vsebuje navedbo in opis posameznega konzorcijskega partnerja in njegove vloge v projektu. Opis naj predvsem odgovori na vprašanje, zakaj je potrebno in zaželeno sodelovanje posameznega partnerja v projektu (njegova dodana vrednost). Na kratko naj opiše njegovo ključno znanje, področje dela in izkušnje, ki so bistveni za uspešen zaključek projekta. Poda naj opis vsebinske in operativne komplementarnosti partnerjev.

Pojasnilo: Opis konzorcija je zelo pomemben del vsakega predloga projekta, saj na nek način tudi podaja utemeljitev, da je konzorcij kompetenten, brez odvečnih članov (podvajanje vlog) in sposoben izvesti projekt. Vendar pa v našem primeru opis konzorcija ni smiseln in ga lahko izpustite (skupino za izdelavo seminarske naloge sestavljajo študenti, ki poslušajo ta predmet, in pri sestavi skupine nismo gledali na kompetence posameznega študenta). Po želji pa lahko navedete posamezne člane, ki sodelujejo v predlogu projekta, ter njihove reference (pri katerih projektih so že sodelovali in kakšne izkušnje so že pridobili; projekti so v tem smislu tudi seminarske naloge pri drugih predmetih).

# Finančni načrt projekta

V tem poglavju pripravite finančni načrt projekta. Predvidite porabo virov ter s tem povezane stroške.

Stroške projekta razdelite na neposredne stroške (stroške dela, storitev, investicij v strojno ali programsko opremo, potovanj) in posredne stroške (slednji so lahko tudi pavšalni; npr. pavšalni posredni stroški znašajo 20% stroškov dela).

Stroške predvidite za vsako aktivnost posebej. Uporabite spodnjo tabelo.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Finančni načrt projekta** | | | | | | | | |
| **Oznaka akt.** | **Naziv aktivnosti** | **Obseg dela (ČM)** | **NEPOSREDNI STROŠKI (v EUR)** | | | | **POSREDNI STROŠKI (v EUR)** | **SKUPAJ** |
| **delo** | **storitve** | **investicije** | **potovanja** |
| A 1.1 | Funkcionalne zahteve za arhitekturo zahtev | 1 | 2.000,00 | 500,00 | 1.500,00 | 200,00 | 400,00 | 4.600,00 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Vse neposredne stroške iz zgornje tabele, razen stroškov dela, tudi posebej utemeljite.

# Reference

Navedite vse reference, ki ste jih uporabili v predlogu projekta. Oblika naj sledi spodaj zapisanim primerom. V besedilu reference uporabite na več načinov: ena sama [1], več referenc skupaj [2, 3, 4], ali pa se sklicujete neposredno na avtorja in njegovo delo, kot to predlaga [5].

[1] Avtor1, Avtor2 in Avtor3. Naslov članka. Naslov revije; 2008; 18(2). str. 1-5.

[2] Urednik. Naslov knjige. Založba; 2005.

[3] Avtor. Naslov članka. V: Urednik. Zbornik konference; 2004 junij 4-7; Kraj, Država. Založnik; 2004. str. 5-15.

[4] Avtor. Naslov knjige. Založba; 1995.

[5] Avtor. Naslov. Spletna stran; 2001. http://www.url.si/pot/dokument.html [11/11/2013]

# Dodatek 1

V dodatku opišite še delitev dela v okviru priprave tega dokumenta. V tabeli navedite vse naloge, ki jih avtorji niso opravili skupaj (oz. niso enakovredno prispevali k nalogi). Pri vsaki od nalog navedite, koliko dela (v odstotkih) je pri tej nalogi opravil vsak izmed avtorjev. Primer je z rdečo zapisan v tabeli. V glavo tabele zapišite imena vseh avtorjev. Po potrebi v tabelo dodajte nove vrstice oz. brišite stolpce.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Naloga** | **Prvi avtor** | **Drugi** | **Tretji** | **Četrti** | **Peti** | **Šesti avtor** |
| Povzetek | 30% | 60% |  |  |  | 10% |
| Seznam izdelkov | 100% |  |  |  |  |  |
| PERT-ov diagram |  |  | 30% | 40% | 30% |  |
| Ganttov diagram |  | 100% |  |  |  |  |
| Obvladovanje tveganj | 10% | 20% |  |  | 30% | 40% |
| ... |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |